

# OKR Canvas®



## Objetivos

¿Cuáles son los temas o pilares estratégicos que tiene tu empresa? ¿Cómo convertirías eso en objetivos?



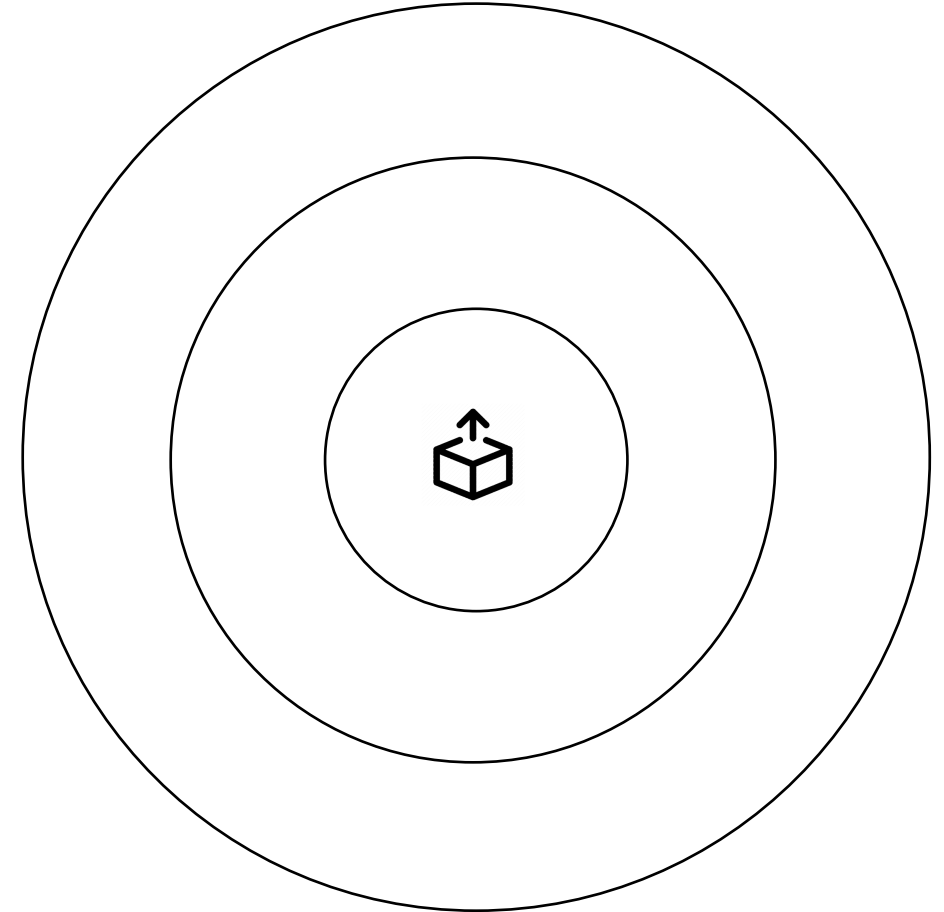
## Resultados clave

¿En base a tus objetivos, qué resultados establecerías? ¿Cuál sería su prioridad?



## Iniciativas clave

En torno a tus resultados ¿qué iniciativas importantes sugerirías? ¿En qué momentos las implementarías?



## KPIs

¿Necesitas más información? ¿Necesitas KPIs para acompañar tus OKRs? ¿Qué indicadores clave sugerirías? ¿Cuáles son los más importantes? ¿Pueden ser menos?

# OKR Canvas®

## Objetivos

1.- En función a las conversaciones co tus stakeholders, la estrategia organizacional, los proyectos en cartera con financiamiento, capacidades del equipo, entre otros, define un período de trabajo (3, 6 12 meses y construye hasta 3 objetivos. Puedes utilizar los colores para diferenciarlos.

## Resultados clave

2.- A partir de los objetivos planteados, elige indicadores hipótesis los cuales te ayudarán a validar si el objetivo se está cumpliendo. Entre 3 y 5 por cada objetivo. Colócale una meta a alcanzar en el período elegido. Puedes elegir seguir con la trazabilidad de colores apra identificar la pertenencia de cada resultado clave.

## Iniciativas clave

3.- Habiendo definido tus OKRs, Identifica las iniciativas que tienes pensadas/aprobadas/presupuestadas y que impactarían en los resultados clave (Y por ende en los objetivos) y colócalas fuera de las circunferencias.

Elige una o más variables para visibilizar información de tus iniciativas. Cada círculo representa una referencia de intensidad. Mientras más cerca al centro más intenso, más lejano al centro, por consecuencia es menos intenso.

Puedes utlizar por ejemplo, la variable tiempo y cada círculo podría representar un mes (habiendo elegido el trimestre como ciclo de trabajo). El círculo exterior podría representar el primer mes, el círculo central el segundo mes y el círculo interno puede ser el tercer mes. El tamaño de los post-its podrían indicar el riesgo.. A más grande el tamaño del post-its, más grande el riesgo asociado a esa iniciativa (criticidad).

Para mantener la trazabilidad, puedes elegir los mismos colores de los resultados clave al cuál las iniciativas impactarán. Si afectan a más de un resultado clave, elige el color del que genera más impacto.

## KPIs

4.- Una vez elegidas las iniciativas, puedes validar si tienes la suficiente información para trabajar. Si necesitas datos adicionales de rendimiento, puedes utilizar algunos KPIs para tus OKRs. Te sugiero puedas elegir entre 2 y 5 KPIs. A más indicadores (KR y KPIs), será más costoso tu instrumento de gestión. Sé prudente y mide solo lo que importe.

# OKR Canvas®

## Objetivos

¿Cuáles son los temas o pilares estratégicos que tiene tu empresa? ¿Cómo convertirías eso en objetivos?

- Trabajadores con experiencia Memorable
- Organización lista para Agile
- Agile HR World class

## Resultados clave

¿En base a tus objetivos, qué resultados establecerías? ¿Cuál sería su prioridad?

73% NPS compañía	80% Satisfacción del Journey del trabajador	- 35% Índice de rotación personal	-31% de disminución reclamos	+ 12% Clima Organizacional
+50% NPS Cultura	72% de NPS de modelo Transf.	50% de despliegue de malla Agile Acad.	80% Plan de carrera en roles	37% roles agile con nuevo modelo de compensaciones
85% de satisfacción de RRHH en Transf.	-20% Lead time de procesos	+ 18% Eficiencia operativa	-35% Índice de rotación	

## KPIs

¿Necesitas más información? ¿Necesitas KPIs para acompañar tus OKRs? ¿Qué indicadores clave sugerirías? ¿Cuáles son los más importantes? ¿Pueden ser menos?

NPS Empresarial (Clientes)

% Clima Organ. compañía

ROI compañía

Lead Time de procesos RRHH

NPS RRHH

