



# Agile Quest




## Workshop Canvas

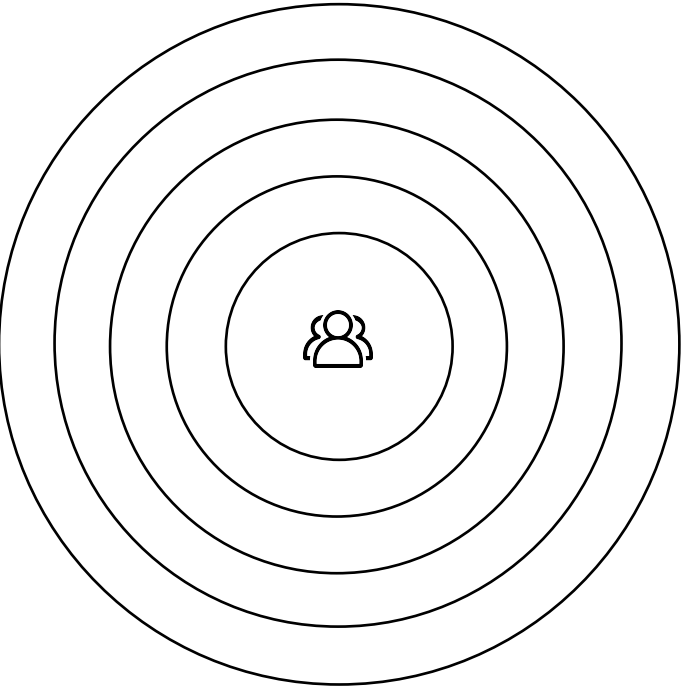
**Cristhian Arias Venturo**


OKR Transformation Consultant

# Draft de OKRs Canvas®

 **Stakeholders**

¿Cuáles son los principales actores a los que impacta el trabajo del equipo? ¿A quienes necesitamos invitar?




 **Insight**


¿Cuáles son los principales hallazgos? ¿Con qué nos quedamos luego del taller? ¿Qué debo tomar en cuenta? ¿Necesito más información? ¿Cuál serían los siguientes pasos?

**1**  
**2**  
**3** **Temas Estratégicos Organizacionales**

¿Cuáles son las prioridades del negocio? ¿Cuál es el foco trimestral para el equipo? ¿Qué indicadores necesitamos apalancar?

 **Objetivos**

¿Con cuáles objetivos me quedo de los sugeridos?

 **Result. Clave**

¿Qué resultados clave identifiqué de la sesión?

# Draft de OKRs Canvas®



## Stakeholders

1.- Mapea los stakeholders con los que tu equipo se interrelacionará con frecuencia en el trimestre próximo. Has una prioridad. Cada circunferencia representa una relación de cercanía al centro (equipo). El objetivo es que podamos identificar visualmente quienes son los stakeholders más importantes. Mientras más cerca al centro, son más cercanos o su impacto es mucho mayor.

Nuestra prioridad son al menos entre 3 y 5 stakeholders más próximos al equipo. Sobre la identificación de ellos tendremos que ir por alguna entrevista, encuesta, focus group u otra herramienta de recolección.

Esta información que recopilemos con nuestros Principales Stakeholders podemos llevarlo al apartado insight.



## Insight

2.- Aquí podemos sintetizar la información más importante recolectada: visión del trabajo, objetivos, resultados clave, cadencias de reporte, herramientas de visualización.



## Temas Estratégicos Organizacionales

3.- Los temas estratégicos sintetizan los puntos de coincidencia más relevantes entre los stakeholders. Apalancados de la estrategia y las prioridades de negocio, podemos priorizarlos.



## Objetivos

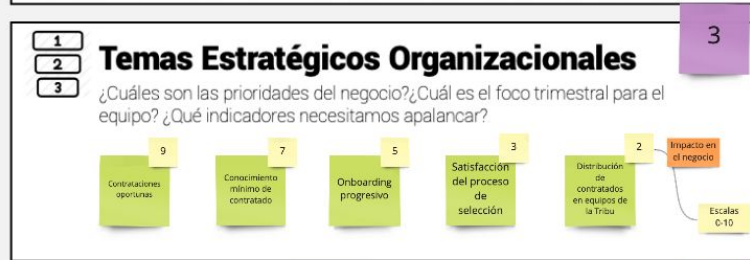
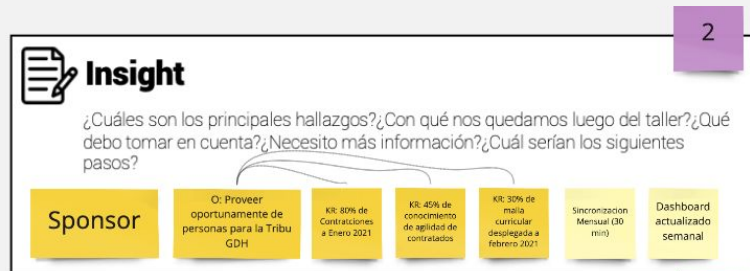
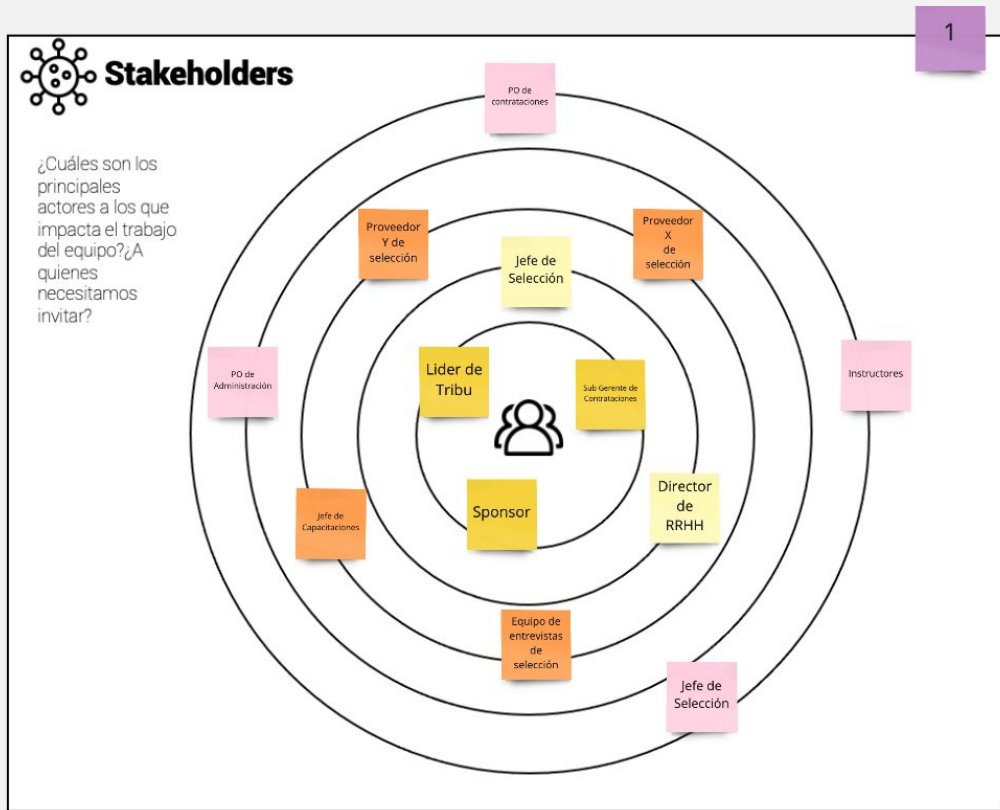
4.- Los temas que impactan más pueden ser base de los objetivos. Los temas restantes pueden ser resultados clave..



## Result. Clave

5.- Los resultados clave serán los indicadores que validen los objetivos. Recuerda que cada resultado es una hipótesis.

# Draft de OKRs Canvas®



## **¿Quieres pasar de la estrategia a la acción?**

Conoce nuestras certificaciones individuales y modelos de consultoría para toda tu organización.

**Conoce Agile Quest**